

Logeons dignement les jeunes en difficultés pour un nouveau départ dans la vie.

RECHERCHE DE BENEVOLE

Un(e) Chargé(e) de communication

L'association Loger Jeunes Vaucluse (LJV), constituée d'une dizaine de bénévoles actifs et d'une cinquantaine d'adhérents, a pour but de créer des logements dans le secteur du Grand Avignon pour les jeunes en difficultés.

A cet effet, elle achète ou loue des logements à rénover dont la gestion est confiée à des associations locales spécialisées dans l'accompagnement social des jeunes locataires (API Provence, Habitat Alternatif Social).

Après 24 ans d'existence l'association dispose de 26 logements et a en préparation 7 nouveaux logements à créer dans une maison à Morières.

Pour plus d'information, voir le site internet www.logerjeunes.com

L'Association recherche **un(e) Chargé(e) de communication** qui agira à titre bénévole ou bien détaché(e) d'une entreprise sous convention de mécénat pour les missions suivantes :

- gérer les relations avec la presse (essentiellement locale),
- prendre en charge l'organisation des événements: inauguration, premières pierres etc.
- gérer et actualiser les supports de présentation de LJV; participer à la rédaction des projets,
- assurer la présence de l'Association sur la toile; générer des visites sur son site internet,
- produire l'ensemble des contenus numériques et multimédia (site web, réseaux sociaux) : rédaction, photos, visuels, vidéos etc.,
- assurer la maintenance du site par des mises à jour régulières en fonction des activités de l'Association; optimiser le référencement du site web en utilisant l'ensemble des techniques permettant d'améliorer la position du site web,
- analyser et mesurer les audiences et trafics sur les différents médias, pour suivre la performance des actions de communication digitale,
- proposer des actions de communication on-line efficaces,
- surveiller le taux d'erreurs et les dysfonctionnements rencontrés sur le site,
- contribuer à définir une stratégie de communication digitale et rechercher des idées d'amélioration.

Plus généralement, par son action, le(a) Chargé(e) de communication digitale contribue à améliorer l'image de l'Association et à générer de nouvelles adhésions.

Le poste suppose une disponibilité de quelques heures par mois. Le(a) Chargé(e) de communication participe aux réunions mensuelles du Conseil d'Administration.

Pour tous renseignements :

Christian Lauvin Président de l'association 06 77 66 40 46 fclauvin@free.fr